Wordpress + WooCommerce: Eshop

Curso Teorico-Practico

Alocin
web marketing design

Mostallino Nicola

Freelance en Web Marketing Design

Linkedin: Mostallino Nicola

Mail: info@alocin.org

Web: Alocin.org

Alocin
web marketing design

Resume puntos tratados

1. Instalación de WordPress + WooCommerce.
2. Configuracion WooCommerce.
3. Ajustes Generales de WordPress.
4. Ajustes Generales de WooCommerce.
5. Configuración de la plantilla para WooCommerce.
6. Gestión de Menús en WooCommerce.
7. Gestión de categorías y tags en WooCommerce.
8. Creación de productos simples
9. Exportación e importación de productos.
10. Configuración de impuestos.
11. Configuración de envíos.
12. Métodos de pago en WooCommerce.
13. Mantenimiento.

Alocin
web marketing design

1. Instalación de WordPress + WooCommerce: Hosting

Comprar un dominio y hosting en proveedores como

- https://www.host-fusion.com/
- https://www.ionos.es/
- https://www.arsys.es/

Instalar por medio de un autoinstaller el sistema y tema base de wordpress y así no tendremos que hacerlo manualmente.

La elección de un hosting adecuado es muy importante en función del tamaño y request del eshop, para que la web vaya rápida y no se bloquee en algún paso de la compra será importante un hosting no demasiado económico.

Hosting Gratuito para test: https://www.000webhost.com/

Alocin
web marketing design

1. Instalación de WordPress + WooCommerce: Template/Plantillas

https://themeforest.net/

La manera mejor para empezar una experiencia wordpress sin muchas complicaciones técnicas es elegir una plantilla, mejor si de pago para nuestro proyecto web.

Ver la que mejor se adapta a nuestra idea y estilo y ir configurando para que se plasme completamente a nuestras necesidades.

Elegir plugin para ir añadiendo funcionalidades.

WooCommerce tiene su propia web con muchas extensiones según necesidad, la mayoría son de pago si pero funcionan muy bien:

https://woocommerce.com/product-category/woocommerce-extensions/

1. Instalación de WordPress + WooCommerce: Setup

- Instalación última versión de Wordpress como base del eshop
- Instalación última versión Woocommerce como gestor del eshop
- Instalación de un template profesional con un buen nivel de custom details para gestionar el design del eshop
- Si necesario, instalar otros plugins para customizar el eshop (gestor de mails, gestor de envíos, gestor de booking, gestor de entrega, gestor de facturación)

Cada plugin añade código a la web, así que cuantos menos plugin se instalan, mejor rendimiento en términos de velocidad se pueden obtener.

El ideal es tener el mínimo número de plugin necesarios, también porque cuantos más tengamos, más problemas de actualizaciones tendremos, ya que podrían surgir problemas de conflictos entre plugins.

2. Configuracion WooCommerce.

Seguir todo los paso de el autoinstaller ‘wizard’ para la configuración, en estas últimas versione el step by step auto configure nos ayuda en configurar el eshop.

El ideal sería tener a mano estos datos (siempre se podrán cambiar):

- Nombre de la tienda
- Datos fiscales tienda
- Tipos de pago aceptado
- Tipos y costes de envío
- Políticas de privacidad, cookies, envio y refund

Alocin
web marketing design

3. Ajustes Generales de WordPress

Al momento de configurar un eshop hay que tener en cuenta también la otra parte de la web, la que podemos llamar la versión escaparate.

Así que es muy importante tener claras las ideas también en la parte de realización de la web de empresa con todas sus páginas para establecer una conexión y confianza con el usuario para que se transforme en cliente y cumpla un acción en nuestra web-eshop.

Así que tendremos que tener por lo meno una estructura web de este tipo:

- Home
- About us
- Contacto

Alocin
web marketing design

4. Ajustes Generales de WooCommerce

En esta sección es posible actuar sobre todas las configuración de nuestra tienda,

WooCommerce - > Settings -> Dashboard

- General (setting tienda)
- Products (detalles sobre los productos)
- Shipping (adminsitracion zonas y clases de envio)
- Payments (configuración diferentes métodos de pago)
- Accounts & Privacy (legal stuff)
- Emails (administración de los mail de servicio y compra de woocommerce, sería óptimo customizarlas para tener un concepto global de tienda col cliente)
- Integration (extensiones extra)
- Advanced (raramente se necesita esta parte en un proyecto estandard)

Alocin
web marketing design

5. Configuración de la plantilla para WooCommerce

WooCommerce gestiona la tienda online a nivel técnico y de funcionamento.

Una parte muy importante de la realización de un eshop es la plantilla que utilicemos, porque según ella tendremo el look & feel del ecommerce.

Esta es una parte muy importante ya que influye bastante en las emociones del usuario y lo que queremos es que cumplan acciones de compra en nuestra web.

Hay que elegir una buena plantilla, de pago mejor, porque tiene detrás todo un estudio de usabilidad y de seguridad además de compatibilidad con las tantas pantallas y sistemas que hay al dia de hoy para acceder al web.

6. Gestión de Menús en WooCommerce

El menú de Woocommerce se administra desde el mismo lugar que menu de Wordpress:

appearance- > menu

El menú es la navegación principal a lo que acceden los usuarios, es muy importante destacar las páginas o categorías que más queremos empujar y añadir una serie de link estándar como por ejemplo:

- My profile
- My order
- Cart
- Checkout
- Logout

Alocin
web marketing design

7. Gestión de categorías y tags en WooCommerce

Las categorias y subcategorias son un parte fundamental para construir un eshop, por medio de ellas es posible construir una estructura simple que se puede reflejar en la estructura del los productos en venta y la web misma.

Las tags (etiquetas) son muy útiles aun si no obligatorias par identificar más secciones del eshop

Todas estas etiquetas y categorías además ayudan mucho a poder generar contenido para SEO y tener nuevas páginas generadas por cada tag/category y se podrá optimizar para los buscadores para ser indexada. Ademas las category page parece gusten a Google y rankean bien.

8. Creación de productos simples

La creación de un producto necesitas diferentes campos, cuanto más completos mejor para dar a conocer bien el producto mismo ya que el cliente no podrá venir a la tienda fisica:

- Titulo
- Imagen o mejor una galería de imágenes (de calidad)
- Descripción corta
- Descripción larga
- Precio - Precio Oferta
- Peso - dimension
- Código sku (para gestionar el inventario)

Además es posible definir también por cada producto unos atributos como por ejemplo:

- Producto: T Shirt
- Atributo: Color
- Valor: blanco, rojo, verde...

Alocin
web marketing design

9. Exportación e importación de productos

Si tenemos una xml de productos se pueden importar de manera ‘bulk’.

Además una vez tengamos todos los productos online es muy sencillo optar por no abrir la tienda y ponerla en modalidad Catalog, esto quiere decir que la web enseña los productos pero no permite la compra.

Asimismo es posible descargar un catálogo en pdf de todos los productos que puede ser útil como material offline o de reutilizo por otras tipos de venta.

10. Configuración de impuestos

Al momento de configurar las ventas una parte importante es la parte fiscal, aquí es posible configurar los productos y precio de dos manera:

- Insertar los precio ya con impuestos incluidos
- Insertar los precios sin los impuestos (se calculan en automático al momento del checkout)

Alocin
web marketing design

11. Configuración de envíos.

Los costes de envío son una parte muy importante del negocio (ya que según lo que vendamos el envio puede ser un coste elevado) y según las tablas de nuestros proveedores de envio tendremo que volcarla a web para que cada vez que haya un orden haya con ello combinada los gastos de envío correctos.

Aquí se definen por Zonas y dentro de cada Zona se podrá definir el método de envío por esa zona ejemplo:

- Coste de envio gratuitos
- Coste fijo por pedido/producto
- Coste variable según peso/tamaño
- Descuento por cantidad o valor en euro de acquisto

12. Métodos de pago en WooCommerce

Se pueden configurar diferentes tipologías de pagos. Entre ellos los que destaca por agilidad, usabilidad y bajos costes de transacción es Stripe.

Tipos de pago

- Transferencia bancaria
- Contrareembolso
- Paypal
- Stripe

La ventaja de utilizar métodos online de pagos que el pago es instantáneo y que además hay un seguro que cubre el cliente en caso de problemas.

Cada método tiene su coste de transacción que hay que evaluar bien al momento de establecer los precios de los productos.

13. Mantenimiento

El sistema Wordpress y Woocommerce necesitan un mantenimiento y update constante siempre y cuando sea posible en términos de compatibilidad entre plugins y theme.

Antes de hacer cualquier tipo de update es buena norma tener una copia de backup fresh de toda la estructura (ftp y base de datos).

También se puede configurar un auto backup diario para estar seguro de no perder ninguna información sobre las ventas.

Gracias

Alocin
web marketing design